

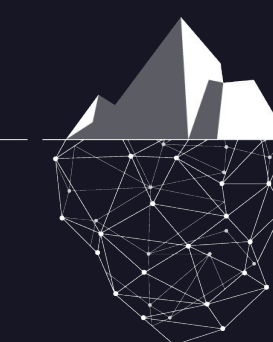
Data Deep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

Lezione 14

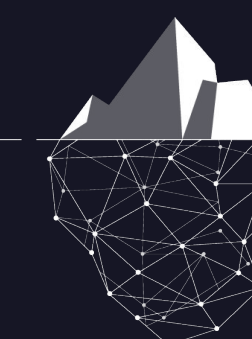
**Creare un super team
Data Driven**

Comprendere le esigenze e gli obiettivi



DataDeep

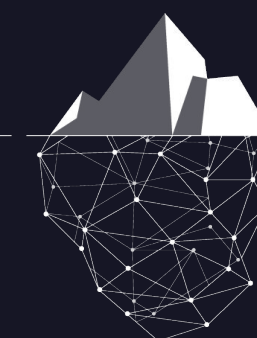
IL VALORE PROFONDO DEI DATI



DataDeep

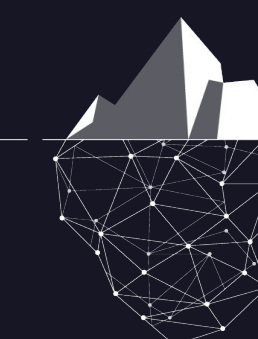
IL VALORE PROFONDO DEI DATI

1	Obiettivi aziendali	Le risposte ci aiutano a identificare gli obiettivi chiave del dipartimento e del business nel suo insieme. Questo ci consente di capire come l'analisi dei dati può supportare il raggiungimento di tali obiettivi.
2	Principali sfide	Conoscere le sfide che il dipartimento sta affrontando ci permette di focalizzare l'analisi sui problemi più critici e di pensare a soluzioni mirate.
3	KPI	Comprendere gli indicatori di performance monitorati dal dipartimento ci aiuta a identificare le metriche chiave su cui concentrarsi e a valutare il successo delle analisi.
4	Necessità di dati	Le risposte ci rivelano quali tipi di dati e informazioni sono necessarie per prendere decisioni più informate. Questo ci orienta nel raccogliere e analizzare i dati giusti.
5	Utilizzo attuale dei dati	Capire come il dipartimento utilizza i dati ci fornisce una base per identificare le lacune nell'analisi, e fornire nuovi modi per utilizzare le informazioni a vantaggio dell'azienda.
6	Opportunità di utilizzo dei dati	Identificare le opportunità di utilizzo dei dati ci aiuta a individuare nuovi ambiti in cui l'analisi può portare a vantaggi significativi e innovativi.
7	Limitazioni e vincoli	Conoscere le limitazioni nell'accesso ai dati e nell'uso dell'analisi ci dà una mano a superare eventuali ostacoli e trovare soluzioni alternative.
8	Ruolo analisi dati	Capire come il dipartimento vede il ruolo dell'analisi dei dati ci consente di comunicare meglio il valore dell'analisi stessa, favorendo l'adozione di approcci Data Driven.
9	Aree approfondimento	Identificare le aree che richiedono una maggiore comprensione ci guida nella pianificazione di analisi future e di progetti specifici.



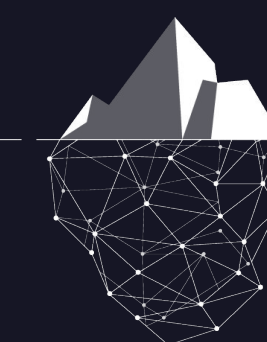
DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI



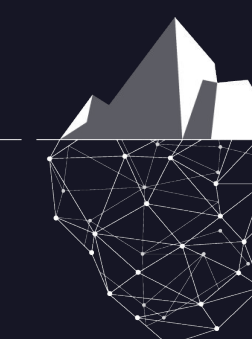
DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI



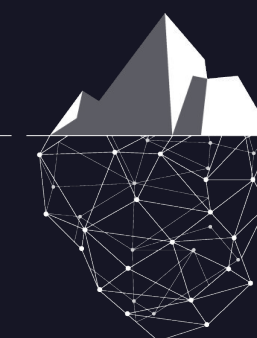
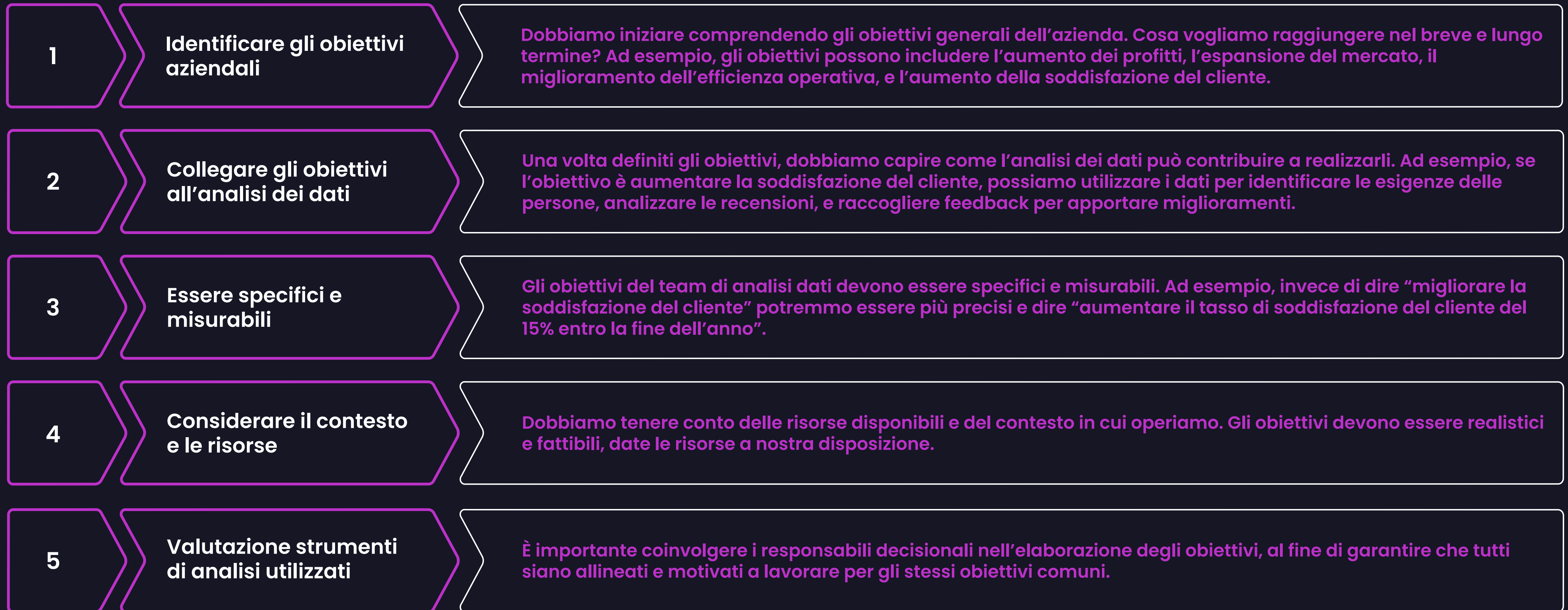
DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI



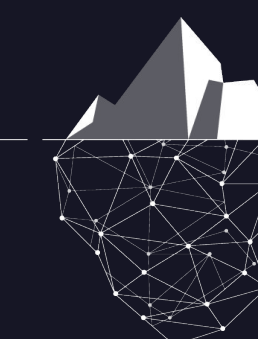
DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI



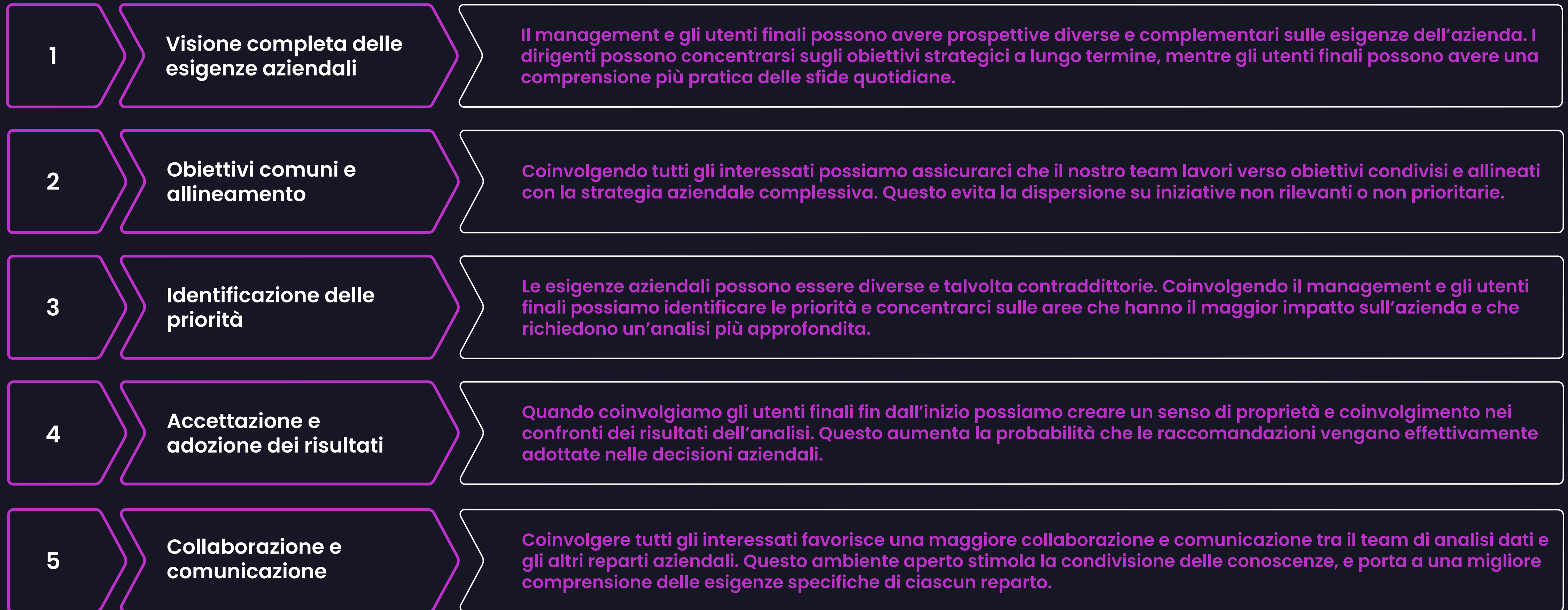
DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

Comporre il "super team" Data Driven

CEO e Manager

- Visione strategica e delle priorità
- Obiettivi di business a lungo termine
- Informazioni accurate e tempestive sulle scelte strategiche

Esperti settore

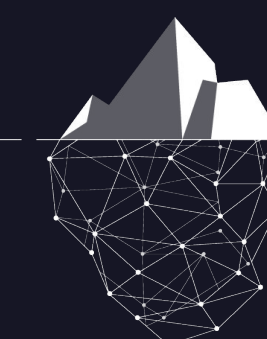
- Profonda conoscenza del mercato in cui opera l'azienda
- Comprensione dinamiche mercato
- Esigenze dei clienti

Data Scientist

- Esperti nell'applicare sistemi di analisi avanzati
- Sviluppo di sistemi di AI
- Creazione di modelli predittivi e prescrittivi

Responsabili dati

- Coordina e supervisiona i processi di analisi
- Garante della qualità e dell'integrità dei dati
- Ambasciatore della cultura Data Driven



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

1	Analisti dei dati	Gli analisti di dati sono i "detective" dei dati. Sono professionisti esperti nel raccogliere, pulire, analizzare e interpretare i dati provenienti da diverse fonti.
2	Ingegneri dei dati	Gli ingegneri dei dati svolgono un ruolo fondamentale nella gestione e nell'integrazione delle informazioni. Si occupano di progettare e implementare l'infrastruttura tecnologica necessaria per raccogliere, archiviare e organizzare dati provenienti da diverse fonti.
3	Data Engineer	Un Data Engineer è specializzato nella progettazione e nello sviluppo di sistemi di gestione dei dati complessi. Questa figura è fondamentale quando ci sono enormi quantità di informazioni da gestire e integrare da diverse fonti.
4	Data Visualization Specialist	Il Data Visualization Specialist ha una competenza unica nella rappresentazione grafica dei dati. Questa figura è in grado di creare visualizzazioni efficaci e facili da comprendere, aiutando a comunicare i risultati dell'analisi in modo chiaro e coinvolgente.
5	Business Analyst	Un Business Analyst è esperto nel comprendere le esigenze specifiche del business, traducendole in requisiti di analisi dati. Questa figura aiuta a garantire che il team si concentri sulle priorità aziendali e fornisca soluzioni pertinenti.
6	Data Governance Specialist	Il Data Governance Specialist è responsabile dell'implementazione delle politiche e delle procedure per garantire la qualità, la sicurezza e la conformità dei dati. Questa figura aiuta a mantenere l'integrità e l'affidabilità delle informazioni utilizzate dal team di analisi.
7	Machine Learning Engineer	Un Machine Learning Engineer è specializzato nello sviluppo e nell'ottimizzazione di modelli di Machine Learning complessi. Questa figura è fondamentale quando l'azienda ha bisogno di soluzioni predittive o analisi avanzate basate sull'apprendimento automatico.



DataDeep

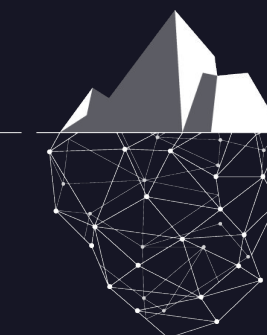
IL VALORE PROFONDO DEI DATI

Risorse adeguate

- Accesso a strumenti, tecnologie e competenze necessarie
- Fornire al team infrastruttura tecnologica
- Investimento della formazione continua del personale
- Supporto della direzione al team
- Budget adeguato per risorse tecniche e formative

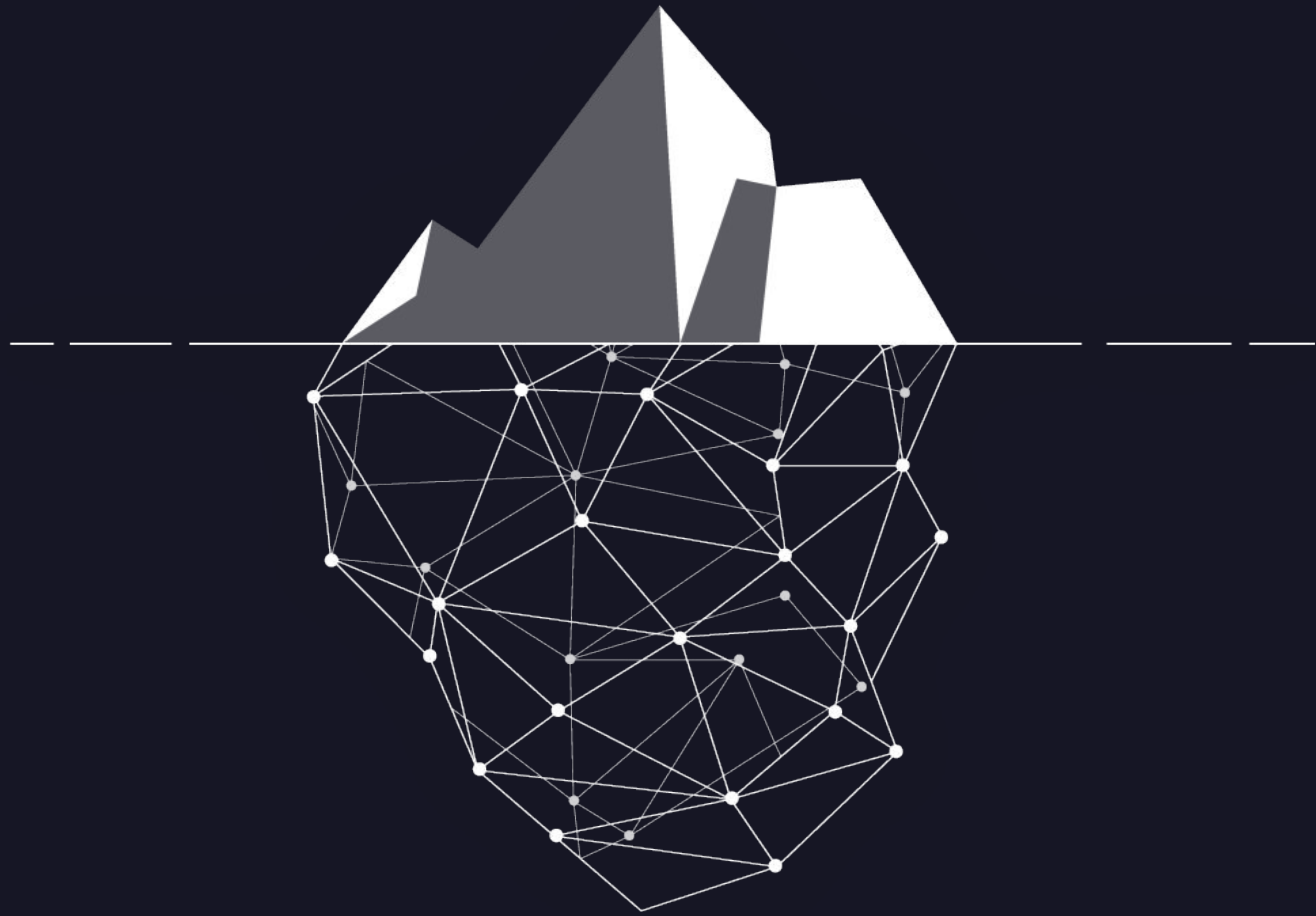
Favorire collaborazione

- Ambiente di lavoro collaborativo e aperto
- Incoraggiare comunicazione aperta e trasparente
- Collaborazione tra i reparti
- Condividere risultati e best practices



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

Vuoi seguire tutte le lezioni in un'unica sessione?

Possiamo organizzare la formazione dedicata a te e ai tuoi collaboratori presso la tua azienda.

Durante una sessione di mezza giornata, forniremo un quadro completo su come sviluppare un percorso di analisi dati metodico e strutturato, permettendoti di ottenere risultati concreti senza dover padroneggiare lo sviluppo di algoritmi complessi.

Inoltre, avrai la possibilità di partecipare ad un confronto diretto con noi, nel quale analizzeremo la tua realtà, i tuoi obiettivi e i risultati di business che desideri raggiungere.

Contattaci per informazioni



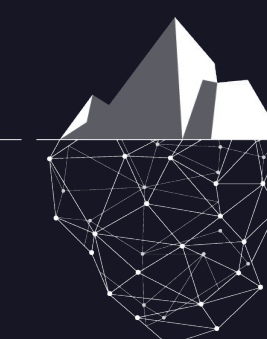
ai@datadeep.it



0163 03 50 14



datadeep.it



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI