

Lezione 14

Creare un super team Data Driven

Comprendere le esigenze e gli obiettivi









1	Obiettivi aziendali	Le risposte ci aiutano a identificare gli obiettivi chiave del dipartimento e del business nel suo insieme. Questo ci consente di capire come l'analisi dei dati può supportare il raggiungimento di tali obiettivi.
2	Principali sfide	Conoscere le sfide che il dipartimento sta affrontando ci permette di focalizzare l'analisi sui problemi più critici e di pensare a soluzioni mirate.
3	KPI	Comprendere gli indicatori di performance monitorati dal dipartimento ci aiuta a identificare le metriche chiave su cui concentrarsi e a valutare il successo delle analisi.
4	Necessità di dati	Le risposte ci rivelano quali tipi di dati e informazioni sono necessarie per prendere decisioni più informate. Questo ci orienta nel raccogliere e analizzare i dati giusti.
5	Utilizzo attuale dei dati	Capire come il dipartimento utilizza i dati ci fornisce una base per identificare le lacune nell'analisi, e fornire nuovi modi per utilizzare le informazioni a vantaggio dell'azienda.
6	Opportunità di utilizzo dei dati	Identificare le opportunità di utilizzo dei dati ci aiuta a individuare nuovi ambiti in cui l'analisi può portare a vantaggi significativi e innovativi.
7	Limitazioni e vincoli	Conoscere le limitazioni nell'accesso ai dati e nell'uso dell'analisi ci da una mano a superare eventuali ostacoli e trovare soluzioni alternative.
8	Ruolo analisi dati	Capire come il dipartimento vede il ruolo dell'analisi dei dati ci consente di comunicare meglio il valore dell'analisi stessa, favorendo l'adozione di approcci Data Driven.
9	Aree approfondimento	Identificare le aree che richiedono una maggiore comprensione ci guida nella pianificazione di analisi future e di progetti specifici.







1	Valutazione quantità e qualità dei dati	piamo analizzare quali tipi di dati abbiamo attualmente a disposizio enze dei vari reparti dell'azienda. È importante valutare la qualità de abili e completi.	ne, e se sono sufficienti per supportare le i dati per assicurarsi che siano accurati,
2	Identificazione di informazioni mancanti	piamo capire se ci sono informazioni critiche che non stiamo raccog ardare dati su particolari metriche di performance, feedback dei clie enze di mercato, e così via.	
3	KPI	prendere gli indicatori di performance monitorati dal dipartimento o oncentrarsi e a valutare il successo delle analisi.	ci aiuta a identificare le metriche chiave su
4	Analisi processi di raccolta e archiviazione dei dati	piamo esaminare come vengono raccolti, archiviati e gestiti i dati al rci inefficienze e lacune nel processo, che limitano la disponibilità e	
5	Valutazione strumenti di analisi utilizzati	piamo considerare gli strumenti e le tecnologie utilizzate. Se non disp enti sono obsoleti, possiamo non essere in grado di sfruttare appien	
6	Esplorazione dei punti deboli attuali	piamo capire dove l'azienda sta attualmente utilizzando i dati, e se c o approfondite. Questo ci aiuta a individuare i punti critici in cui abbi	







Dobbiamo iniziare comprendendo gli obiettivi generali dell'azienda. Cosa vogliamo raggiungere nel breve e lungo Identificare gli obiettivi termine? Ad esempio, gli obiettivi possono includere l'aumento dei profitti, l'espansione del mercato, il aziendali miglioramento dell'efficienza operativa, e l'aumento della soddisfazione del cliente. Una volta definiti gli obiettivi, dobbiamo capire come l'analisi dei dati può contribuire a realizzarli. Ad esempio, se Collegare gli obiettivi l'obiettivo è aumentare la soddisfazione del cliente, possiamo utilizzare i dati per identificare le esigenze delle all'analisi dei dati persone, analizzare le recensioni, e raccogliere feedback per apportare miglioramenti. Gli obiettivi del team di analisi dati devono essere specifici e misurabili. Ad esempio, invece di dire "migliorare la Essere specifici e 3 soddisfazione del cliente" potremmo essere più precisi e dire "aumentare il tasso di soddisfazione del cliente del misurabili 15% entro la fine dell'anno". Considerare il contesto Dobbiamo tenere conto delle risorse disponibili e del contesto in cui operiamo. Gli obiettivi devono essere realistici e fattibili, date le risorse a nostra disposizione. e le risorse Valutazione strumenti È importante coinvolgere i responsabili decisionali nell'elaborazione degli obiettivi, al fine di garantire che tutti 5 di analisi utilizzati siano allineati e motivati a lavorare per gli stessi obiettivi comuni.







Il management e gli utenti finali possono avere prospettive diverse e complementari sulle esigenze dell'azienda. I Visione completa delle dirigenti possono concentrarsi sugli obiettivi strategici a lungo termine, mentre gli utenti finali possono avere una esigenze aziendali comprensione più pratica delle sfide quotidiane. Obiettivi comuni e Coinvolgendo tutti gli interessati possiamo assicurarci che il nostro team lavori verso obiettivi condivisi e allineati con la strategia aziendale complessiva. Questo evita la dispersione su iniziative non rilevanti o non prioritarie. allineamento Le esigenze aziendali possono essere diverse e talvolta contraddittorie. Coinvolgendo il management e gli utenti Identificazione delle 3 finali possiamo identificare le priorità e concentrarci sulle aree che hanno il maggior impatto sull'azienda e che priorità richiedono un'analisi più approfondita. Quando coinvolgiamo gli utenti finali fin dall'inizio possiamo creare un senso di proprietà e coinvolgimento nei Accettazione e confronti dei risultati dell'analisi. Questo aumenta la probabilità che le raccomandazioni vengano effettivamente adozione dei risultati adottate nelle decisioni aziendali. Coinvolgere tutti gli interessati favorisce una maggiore collaborazione e comunicazione tra il team di analisi dati e Collaborazione e 5 gli altri reparti aziendali. Questo ambiente aperto stimola la condivisione delle conoscenze, e porta a una migliore comunicazione comprensione delle esigenze specifiche di ciascun reparto.



Comporre il "super team" Data Driven

CEO e Manager

- Visione strategica e delle priorità
- Obiettivi di business a lungo termine
- Informazioni accurate e tempestive sulle scelte strategiche

Esperti settore

- Profonda conoscenza del mercato in cui opera l'azienda
- Comprensione dinamiche mercato
- Esigenze dei clienti

Data Scientist

- Esperti nell'applicare sistemi di analisi avanzati
- Sviluppo di sistemi di Al
- Creazione di modelli predittivi e prescrittivi

Responsabili dati

- Coordina e supervisiona i processi di analisi
- Garante della qualità e dell'integrità dei dati
- Ambasciatore della cultura Data Driven



1	Analisti dei dati	Gli analisti di dati sono i "detective" dei dati. Sono professionisti esperti nel raccogliere, pulire, analizzare e interpretare i dati provenienti da diverse fonti.	
2	Ingegneri dei dati	Gli ingegneri dei dati svolgono un ruolo fondamentale nella gestione e nell'integrazione delle informazioni. Si occupano di progettare e implementare l'infrastruttura tecnologica necessaria per raccogliere, archiviare e organizzare dati provenienti da diverse fonti.	
3	Data Engineer	Un Data Engineer è specializzato nella progettazione e nello sviluppo di sistemi di gestione dei dati complessi. Questa figura è fondamentale quando ci sono enormi quantità di informazioni da gestire e integrare da diverse fonti.	9
4	Data Visualization Specialist	Il Data Visualization Specialist ha una competenza unica nella rappresentazione grafica dei dati. Questa figura grado di creare visualizzazioni efficaci e facili da comprendere, aiutando a comunicare i risultati dell'analisi in modo chiaro e coinvolgente.	èin
5	Business Analyst	Un Business Analyst è esperto nel comprendere le esigenze specifiche del business, traducendole in requisiti di analisi dati. Questa figura aiuta a garantire che il team si concentri sulle priorità aziendali e fornisca soluzioni pertinenti.	
6	Data Governance Specialist	Il Data Governance Specialist è responsabile dell'implementazione delle politiche e delle procedure per garanti qualità, la sicurezza e la conformità dei dati. Questa figura aiuta a mantenere l'integrità e l'affidabilità delle informazioni utilizzate dal team di analisi.	ire la
7	Machine Learning Engineer	Un Machine Learning Engineer è specializzato nello sviluppo e nell'ottimizzazione di modelli di Machine Learning complessi. Questa figura è fondamentale quando l'azienda ha bisogno di soluzioni predittive o analisi avanzate basate sull'apprendimento automatico.	



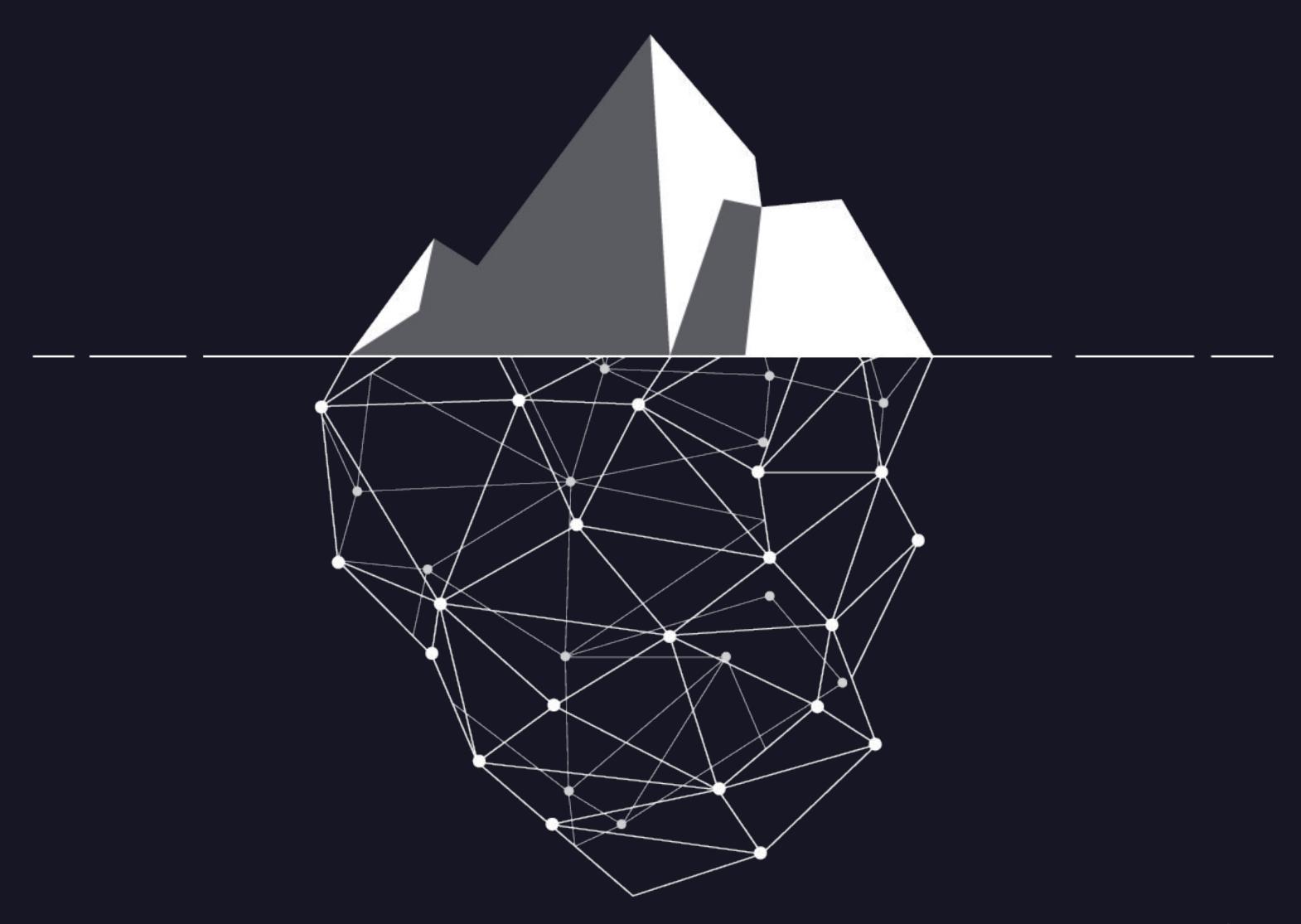
Risorse adeguate

- Accesso a strumenti, tecnologie e competenze necessarie
- Fornire al team infrastruttura tecnologica
- Investimento della formazione continua del personale
- Supporto della direzione al team
- Budget adeguato per risorse tecniche e formative

Favorire collaborazione

- Ambiente di lavoro collaborativo e aperto
- Incoraggiare comunicazione aperta e trasparente
- Collaborazione tra i reparti
- Condividere risultati e best practices







Vuoi seguire tutte le lezioni in un'unica sessione?

Possiamo organizzare la formazione dedicata a te e ai tuoi collaboratori presso la tua azienda.

Durante una sessione di mezza giornata, forniremo un quadro completo su come sviluppare un percorso di analisi dati metodico e strutturato, permettendoti di ottenere risultati concreti senza dover padroneggiare lo sviluppo di algoritmi complessi.

Inoltre, avrai la possibilità di partecipare ad un confronto diretto con noi, nel quale analizzeremo la tua realtà, i tuoi obiettivi e i risultati di business che desideri raggiungere.

Contattaci per informazioni



ai@datadeep.it



0163 03 50 14



datadeep.it

