

Data Deep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

Lezione 13

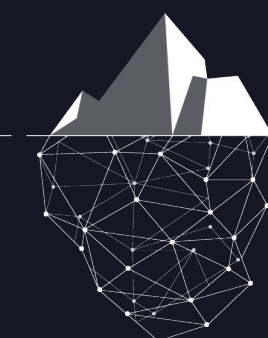
**Interpretazione dei risultati e
comunicazione agli stakeholders**



Pubblico



Obiettivi



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

Stakeholders

Manager

Decisioni **strategiche** e **amministrative**.

Obiettivi:

- impatto diretto sulle decisioni e sull'obiettivo
- raccomandazioni chiare e azionabili
- supporto all'utilizzo dei risultati per fare le migliori scelte possibili

Dipendenti

Decisioni **operative** e **migliorative**

Obiettivi:

- definizione delle metriche
- tendenze relative alle performance
- comprensione dei risultati in tempi brevi

Clienti

Scelta del **brand**, **fiducia** e **relazioni** a lungo termine

Obiettivi:

- trasparenza
- etica
- visione del brand nel lungo termine



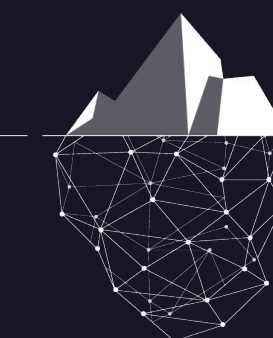
DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

Modalità di presentazione dei dati

- 1 Report scritti
- 2 Presentazioni
- 3 Infografiche
- 4 Video
- 5 Incontri faccia a faccia
- 6 Webinar e conferenze online
- 7 Rapporti interattivi

- 8 Social Media
- 9 Newsletter e bollettini interattivi
- 10 Comunicati stampa
- 11 Workshop
- 12 Forum online
- 13 Storytelling
- 14 Eventi di networking



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

- 1** Report scritti
- 2 Presentazioni
- 3 Infografiche
- 4 Video
- 5 Incontri faccia a faccia
- 6 Webinar e conferenze online
- 7 Rapporti interattivi

- 8 Social Media
- 9 Newsletter e bollettini interattivi
- 10 Comunicati stampa
- 11 Workshop
- 12 Forum online
- 13 Storytelling
- 14 Eventi di networking



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

Report



Obiettivo

Analisi dei costi

Ottimizzazione dei costi di produzione



Audience

- Dirigenti
- Responsabili azienda



Caratteristiche

- Informazioni approfondite e specifiche
- Decisioni strategiche complesse

1. Introduzione

Presentazione dell'obiettivo dell'analisi e del contesto aziendale.

2. Metodologia

Descrizione delle tecniche analitiche utilizzate, come l'analisi dei costi marginali e l'analisi ABC (Activity-Based Costing).

3. Risultati dell'analisi delle materie prime

Dettagli sui costi delle materie prime utilizzate, con una suddivisione per tipo di materia prima e fornitore.

4. Risultati dell'analisi della mano d'opera

Analisi delle ore lavorate e dei costi associati, con particolare attenzione alle ore straordinarie.

5. Risultati dell'analisi dell'energia

Valutazione dei consumi energetici e dei relativi costi per reparto produttivo.

6. Risultati dell'analisi degli sprechi

Identificazione delle principali aree di spreco e suggerimenti per ridurre gli sprechi di materie prime e risorse.

7. Conclusioni e raccomandazioni

Sommario delle principali scoperte dell'analisi, e proposte di azioni correttive e miglioramenti.

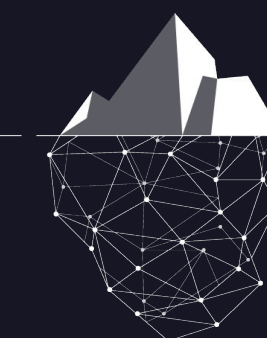


DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

- 1 Report scritti
- 2 Presentazioni
- 3 Infografiche
- 4 Video
- 5 Incontri faccia a faccia
- 6 Webinar e conferenze online
- 7 Rapporti interattivi

- 8 Social Media
- 9 Newsletter e bollettini interattivi
- 10 Comunicati stampa
- 11 Workshop
- 12 Forum online
- 13 Storytelling
- 14 Eventi di networking



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

Faccia a faccia



Obiettivo

Nuovo prodotto

Lancio di un nuovo prodotto sul mercato



Audience

- Dirigenti
- Responsabili vendite
- Responsabili marketing
- Responsabili prodotto
- Fornitori
- Partner



Caratteristiche

- Comunicazione diretta ed interattiva
- Informazioni specifiche
- Decisioni immediate

1. Incontri con il team di sviluppo del prodotto

Incontri con il team di sviluppo del prodotto per discutere dei risultati della ricerca di mercato.

Durante questi incontri analizziamo i feedback dei consumatori, le tendenze e le preferenze dei clienti, per garantire che il nuovo prodotto sia adeguatamente posizionato sul mercato.

2. Riunioni con reparto marketing e vendite

Incontri con il reparto marketing e vendite per presentare i risultati dell'analisi e discutere delle strategie di lancio del nuovo prodotto.

Questi incontri ci aiutano a pianificare campagne pubblicitarie mirate, e a identificare le opportunità di mercato più promettenti.

3. Incontri con fornitori e partner

Incontri con i fornitori e partner chiave per condividere i risultati dell'analisi di prodotto e discutere delle esigenze di produzione e logistica per soddisfare la domanda.

4. Incontri con dirigenti

Incontri con i dirigenti per presentare una panoramica completa dei risultati, e discutere delle decisioni strategiche riguardo il lancio del nuovo prodotto.

Questi incontri sono utili per ottenere l'approvazione delle risorse necessarie e per garantire il supporto decisionale al lancio.

5. Incontri con clienti selezionati

Focus group e incontri con clienti selezionati per ottenere feedback diretti sul nuovo prodotto, e sulle eventuali modifiche e miglioramenti da apportare prima del lancio.

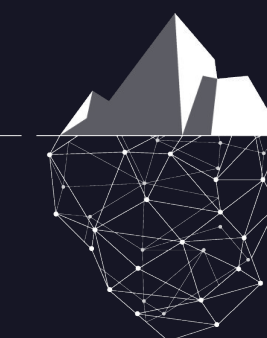


DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

- 1 Report scritti
- 2 Presentazioni
- 3 Infografiche
- 4 Video
- 5 Incontri faccia a faccia
- 6 Webinar e conferenze online
- 7 Rapporti interattivi

- 8 Social Media
- 9 Newsletter e bollettini interattivi
- 10 Comunicati stampa
- 11 Workshop
- 12 Forum online
- 13 Storytelling
- 14 Eventi di networking



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

Newsletter



Obiettivo

Programma di monitoraggio

Valutazione dell'efficienza e della qualità delle linee di produzione



Audience

- Responsabili reparto
- Personale operativo



Caratteristiche

- Coinvolgimento costante
- Incoraggia il dialogo
- Condivisione informazioni
- Parti interessate allineate su obiettivi e sforzi

1. Introduzione e obiettivi

Breve introduzione alla newsletter e agli obiettivi del programma di monitoraggio delle performance.

2. Recap del mese precedente

Riepilogo dei risultati del mese precedente, con dati e grafici sulle prestazioni delle linee di produzione, il tasso di produzione, gli scarti e altri KPI rilevanti.

3. Tendenze e confronti

Sezione dedicata alle tendenze e ai confronti con i mesi precedenti con obiettivi prestabiliti.

Grafici che evidenziano la crescita e le aree di miglioramento su cui si dovrà operare.

4. Storie di successo

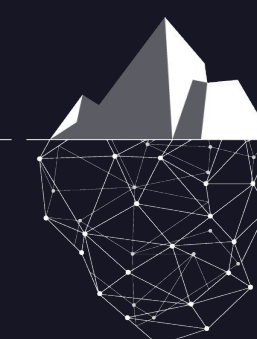
Spazi dedicati a storie di successo e migliori pratiche adottate da diverse linee di produzione e reparti, per ispirare il miglioramento continuo e condividere le buone esperienze.

5. Prossimi passi e sfide

Sezione dedicata ai prossimi passi del programma di monitoraggio delle performance e alle sfide previste, con l'invito agli stakeholders di contribuire con idee e suggerimenti.

6. Eventi e formazione

Informazioni su eventi, seminari e formazione future riguardanti il monitoraggio delle performance e altre iniziative correlate.



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

- 1 Report scritti
- 2 Presentazioni
- 3 Infografiche
- 4 Video
- 5 Incontri faccia a faccia
- 6 Webinar e conferenze online
- 7 Rapporti interattivi

- 8 Social Media
- 9 Newsletter e bollettini interattivi
- 10 Comunicati stampa
- 11 Workshop
- 12 Forum online
- 13 Storytelling
- 14 Eventi di networking



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

Comunicato stampa



Obiettivo

Condivisione del brand

Riduzione delle emissioni di carbonio



Audience

- Clienti
- Media



Caratteristiche

- Impatto significativo sul mercato
- Impatto sull'opinione pubblica
- Rapidità di divulgazione

1. Introduzione

Breve introduzione che spiega l'obiettivo dell'analisi e l'importanza dell'impegno verso la sostenibilità ambientale.

2. Risultati dell'analisi

Panoramica dei risultati chiave, inclusi i dati sulle emissioni di carbonio ridotte e il confronto con gli anni precedenti.

3. Misure sostenibili adottate

Descrizione delle misure concrete adottate per ridurre le emissioni di carbonio, come l'uso di energia rinnovabile, l'ottimizzazione dei processi di produzione e l'efficienza energetica.

4. Impatto ambientale

Descrizione dell'effetto positivo delle azioni intraprese sull'ambiente e sulla sostenibilità aziendale.

5. Messaggio del CEO o del responsabile sostenibilità

Un messaggio personale del CEO o di un alto dirigente che sottolinea l'impegno continuo dell'azienda verso la sostenibilità e l'importanza di proteggere l'ambiente.

6. Riconoscimenti e riferimenti

Eventuali riconoscimenti o premi ricevuti per gli sforzi affrontati, oltre a riferimenti di rapporti di sostenibilità o iniziative simili.



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

- 1 Report scritti
- 2 Presentazioni
- 3 Infografiche
- 4 Video
- 5 Incontri faccia a faccia
- 6 Webinar e conferenze online
- 7 Rapporti interattivi

- 8 Social Media
- 9 Newsletter e bollettini interattivi
- 10 Comunicati stampa
- 11 Workshop
- 12 Forum online
- 13 Storytelling
- 14 Eventi di networking



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

Workshop



Obiettivo

Processi di produzione

Miglioramento ed ottimizzazione dei processi di produzione



Audience

- Dirigenti
- Responsabili reparto
- Personale operativo



Caratteristiche

- Coinvolgimento attivo
- Incoraggia il confronto e la collaborazione
- Aumenta la responsabilità

1. Presentazione dei risultati

Avviare il workshop con una presentazione dettagliata dei risultati dell'analisi tramite grafici, diagrammi e dati chiave relativi ai processi di produzione e alle aree di inefficienza individuate.

2. Brainstorming e discussione

Sessione di brainstorming e discussioni interattive, nelle quali chiediamo ai partecipanti di condividere le loro opinioni, esperienze e idee su come migliorare i processi identificati come problematici.

3. Gruppi di lavoro

Dividiamo i partecipanti in gruppi più piccoli per affrontare specifici problemi e aree di miglioramento.

Ogni gruppo discute e sviluppa piani d'azione concreti per affrontare le inefficienze identificate.

4. Sessione di feedback

Riuniamo i gruppi che condividono i piani d'azione sviluppati, ricevendo feedback e contributi degli altri partecipanti.

In questa sessione nominiamo un moderatore che guiderà le sessioni, così da garantire che tutti abbiano l'opportunità di esprimersi.

5. Conclusioni e prossimi passi

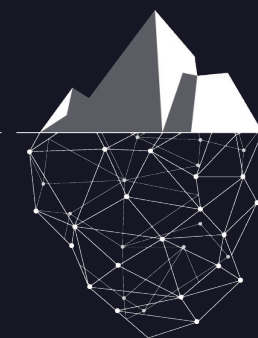
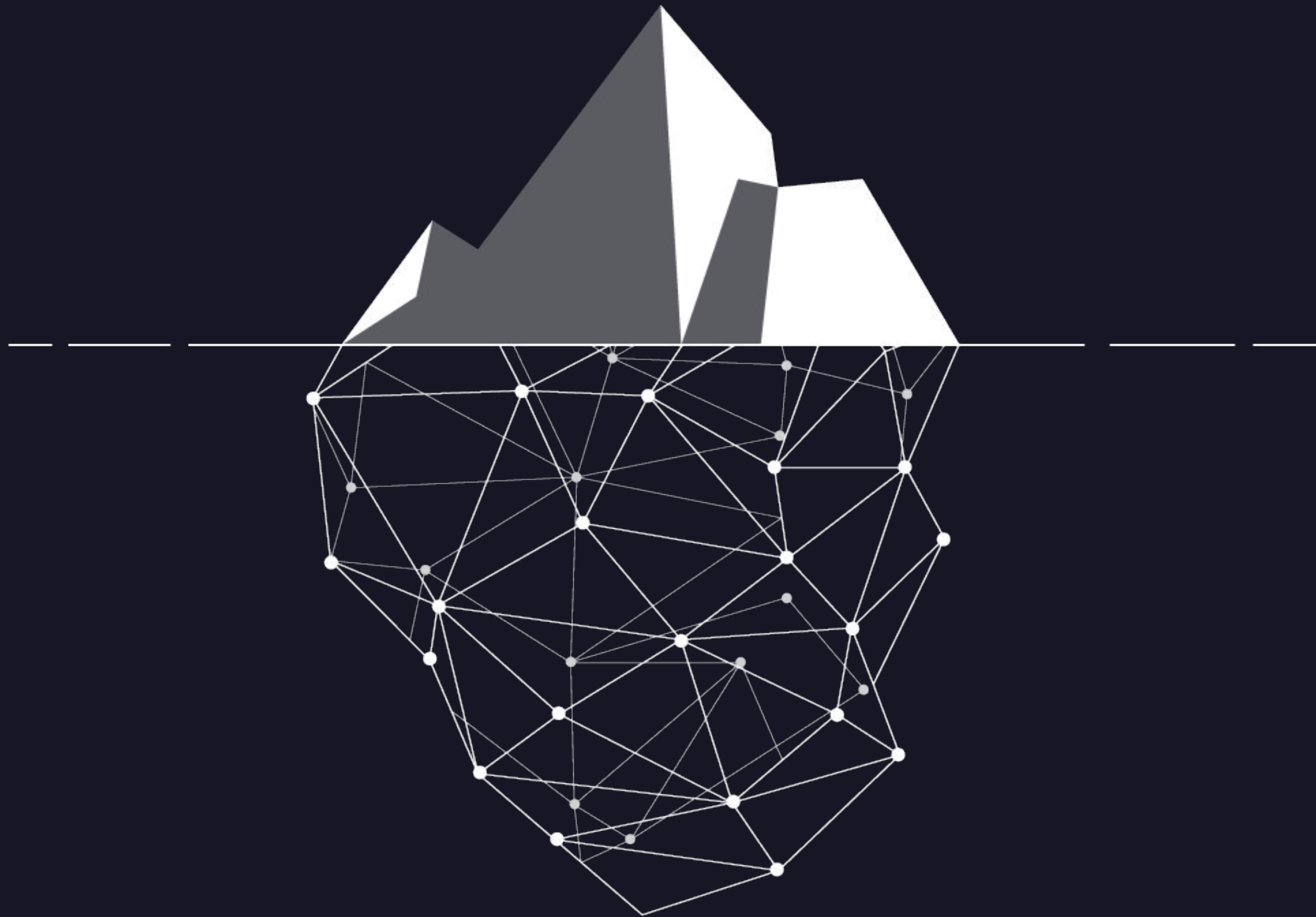
Concludiamo il workshop riepilogando i punti chiave emersi durante la discussione, e definiamo i prossimi passi da intraprendere.

Questi possono includere la creazione di un piano d'azione dettagliato, l'assegnazione di responsabilità specifiche per ciascuna azione, e un cronoprogramma per l'implementazione.



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

Vuoi seguire tutte le lezioni in un'unica sessione?

Possiamo organizzare la formazione dedicata a te e ai tuoi collaboratori presso la tua azienda.

Durante una sessione di mezza giornata, forniremo un quadro completo su come sviluppare un percorso di analisi dati metodico e strutturato, permettendoti di ottenere risultati concreti senza dover padroneggiare lo sviluppo di algoritmi complessi.

Inoltre, avrai la possibilità di partecipare ad un confronto diretto con noi, nel quale analizzeremo la tua realtà, i tuoi obiettivi e i risultati di business che desideri raggiungere.

Contattaci per informazioni



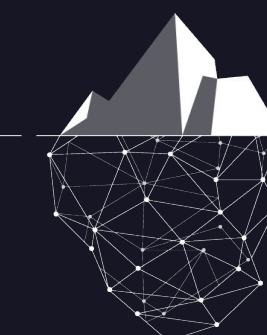
ai@datadeep.it



0163 03 50 14



datadeep.it



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI