



Data Deep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

Lezione 4

Data Monetization

Data Monetization

La Data Monetization è il processo in cui, tramite l'utilizzo dei dati, si ottiene un beneficio economico quantificabile.

– *Gartner*



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

TEMPERATURE



BALANCE



pH CONTROL

pH



Che cos'è un dato?

Un dato (*dal latino "datum", che significa dono, cosa data*) è una descrizione elementare codificata di un'informazione, un'entità, di un fenomeno, di una transazione, di un avvenimento o di altro
(*wikipedia*)



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

“2012

Dr. Michael Mandel

Beyond Goods and Services:

The (Unmeasured) Rise of the Data-Driven Economy



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

Beni

Immagazzinabile

Limitati

Valore unico

...

Servizi

Non immagazzinabile

Illimitati

Valore multiplo

...

Dati

Immagazzinabile

Limitati o illimitati

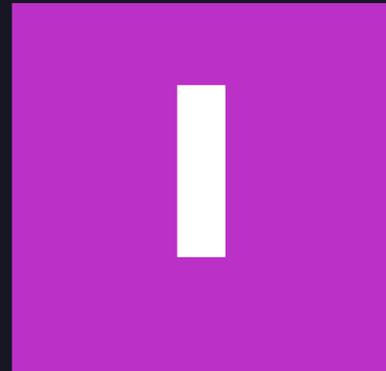
Valore multiplo

...

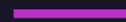


DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI



Opportunità Interne



Miglioramento delle decisioni aziendali
Ottimizzazione delle operazioni interne
Innovazione dei prodotti e dei servizi
Personalizzazione dell'esperienza del cliente
Rilevamento delle frodi e della sicurezza



Opportunità esterne



Generazione di nuove entrate: vendita dei dati
Partnership e collaborazioni: scambio dati
Pubblicità mirata
Miglioramento della reputazione e del marchio
Ricerca di mercato



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

Esempio: Azienda di produzione

Milestone

Ottimizzazione dei processi di manutenzione

Obiettivo

Riduzione dei costi fissi

(attrezzature, materiali di consumo, costi manodopera, etc...)



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

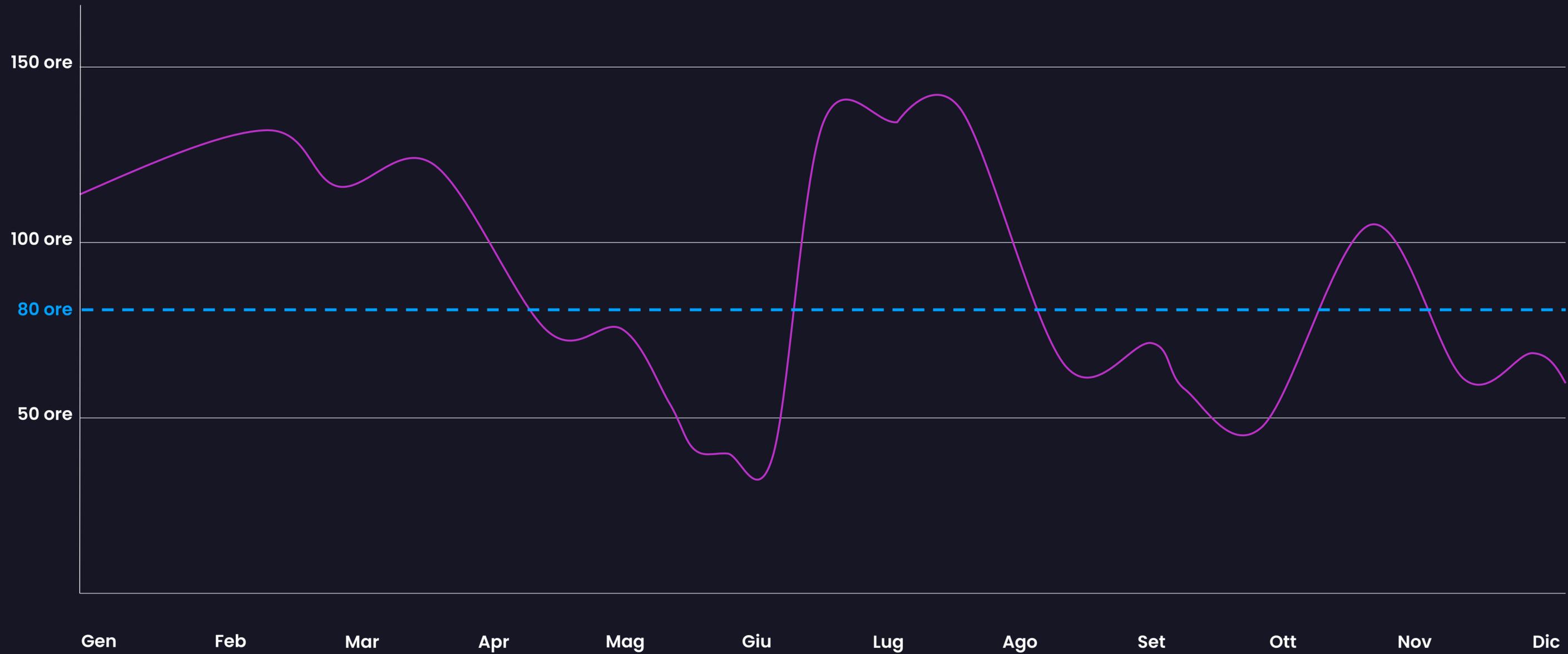
Dati interni	Dati sensori	Dati Storici	Dati operativi	Dati esterni
Tempi fermo macchina	Sensori di monitoraggio	Analisi sui guasti ricorrenti	Volumi materiale prodotto	Dati di settore
Costo manodopera	Temperatura	Tendenze di manutenzione	Cicli operativi	Dati di altre aziende
Costi attrezzature	Pressione	Prestazioni delle attrezzature	Indicatori di performance	Dati sui fornitori
Costi materiali consumo	Vibrazione	Periodicità dei consumi di energia	.	.
Dati sulle riparazioni	Umidità	.	.	.
Dati sui guasti	Consumo energia	.	.	.
Dati sui malfunzionamenti	Livelli di fluidi	.	.	.
.
.



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

Fermi macchina 1



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

A chi posso vendere o scambiare i miei dati?

Aziende che producono i macchinari

Aziende che forniscono servizi di manutenzione sui macchinari

Aziende che forniscono servizi di analisi dati e consulenza

Aziende di settori correlati (*energia, automazione industriale, etc...*)

Istituzioni accademiche

...



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

Data Science



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI

Vuoi seguire tutte le lezioni in un'unica sessione?

Possiamo organizzare la formazione dedicata a te e ai tuoi collaboratori presso la tua azienda.

Durante una sessione di mezza giornata, forniremo un quadro completo su come sviluppare un percorso di analisi dati metodico e strutturato, permettendoti di ottenere risultati concreti senza dover padroneggiare lo sviluppo di algoritmi complessi.

Inoltre, avrai la possibilità di partecipare ad un confronto diretto con noi, nel quale analizzeremo la tua realtà, i tuoi obiettivi e i risultati di business che desideri raggiungere.

Contattaci per informazioni



ai@datadeep.it



0163 03 50 14



datadeep.it



DataDeep

IL VALORE PROFONDO DEI DATI